

ЛАНГЕПАССКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»

Итоговый проект

Тема

Влияние интернета на речевую культуру подростков

Супихожаевой Ситоры Исломхужаевны,
ученицы 9Б класса
Руководитель проекта:
Бузник Наталья Владимировна,
учитель русского языка и литературы

г. Лангепас
2020 год

Актуальность

Сегодня все чаще в речи подростков и взрослых людей стали «проскальзывать» лишние слова, слова, которые изменили речь не в лучшую сторону. «Наш прекрасный, богатый, могучий» русский язык засоряется ненужными словами, речь становится неяркой, малопонятной. Почему это происходит. Я попыталась разобраться в этом.

В современном мире всё больше становится популярной сеть Интернет, где общаются люди. Каждый второй человек является её пользователем, проводит там значительную часть своего времени. Вследствие этого просто невозможно не заметить, как искажается русский язык: нарушается орфография, опечатки, не соблюдаются правила постановки знаков препинания. Молодежь придумала более простой язык для общения в сети.

В чём причина негативных тенденций в развитии русского языка? Чтобы ответить на этот вопрос, я решила провести небольшую исследовательскую работу.

Актуальность выбранной темы объясняется еще и тем, что существуют проблемы, которые возникли с появлением Интернет - сленга и не решены до настоящего времени:

- 1) сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль общения, и правописания на сайтах, блогах и чатах, наличие орфографических ошибок уже входит в привычку и становится причиной снижения грамотности;
- 2) язык Интернета поступает теперь не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, из радиоприемников и со страниц печатных СМИ;
- 3) из-за Интернет - сленга подрастающее поколение не знает, хорошо это или плохо – употреблять «афтарский текст», и разница между ним и правильным русским языком в недалеком будущем может стать незаметной для подростка или молодого человека.

Новизна работы заключается в том, что данное исследование является своего рода призывом не только для подростков, но и для взрослого населения страны к борьбе за чистоту родного языка.

Цель: выявление факторов влияния социальных сетей на речь школьников

Задачи: познакомиться с «сетевым языком»;

выявить причины использования сленга подростками;

обратить внимание на отношение одноклассников и учеников школы к сленгу.

Объект: язык подростка в сети Интернет.

Предмет: использование сленга подростками и его влияние на речь школьников.

Это обозначает: Ку – привет Сбайтили – украли плагиат Рофл – прикол смеюсь

Хайп – в зоне внимания Мейнстрим – много просматриваемый

Пруф – доказательства Зашквар – позор Лол – смешно

Что же такое сленг? «Сленг - это слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий, классов».

Прежде чем ответить на вопрос о влиянии сленга на грамотность подростков следует сказать о наиболее частых **ошибках**, допускаемых в интернет-общении:

- 1) Замены: буква «В» заменяется на буквы «фф» (здарофф). буква «К» заменяется на букву «г» (гак ты?).
- 2) Написание английских слов русскими буквами (Хай). 3) Сокращения (привет — при).
- 4) Написание слов по произношению (нормально — намана).
- 5) Отсутствие пунктуации.
- 6) Использование смайлов вместо знаков препинания.
- 7) Написание имен собственных с маленькой буквы. Анализ интернет-ошибок позволяет сделать вывод о том, что использование интернет — сленга ведет молодежь к неграмотности:
 - 1) Трудные слова пишут так, как считают нужным.
 - 2) Свою неграмотность возводят в ранг достоинства.

Обратимся к истории:

Так, появление интернет-сленга напрямую связано с развитием компьютерных технологий. Более половины населения активно использует всемирную сеть для общения, получения информации и хранения файлов. Число пользователей постоянно растёт.

Изначально интернет-сленгом пользовались программисты. Дело в том, что «родителями» всемирной сети стали Соединённые Штаты Америки.

Неудивительно, что с интернетом связаны термины на английском языке, аналоги которым в русском найти достаточно сложно. Программисты стали активно употреблять такие слова, как сидишник, инсталлировать, дисплей и многие другие.

Например, работая с источниками, я узнала откуда пришло к нам слово спам.

Что значит спам.

Спам, спамер, спамить — эти слова используют чаще всего, когда говорят об электронной почте. Спамом называют рассылку писем, ненужную получателю, на которую он не давал согласия. Иногда в таких посланиях заложены вредоносные вирусы. Произошло слово спам от английского

SPiced hAM, что обозначает «острая ветчина». Интересна история слова спам. Произошло оно от английского SPiced hAM, что обозначает «острая ветчина». Под этим товарным знаком в США выпускали консервы колбасного фарша в 1936 году. Во время второй мировой войны было произведено огромное количество этого продукта, который использовали для солдат. После войны возникла необходимость поскорее сбыть консервы. Их рекламировали повсеместно. Практически везде можно было встретить надпись «СПАМ», которая начала раздражать обывателей и вызывала отрицательное отношение. Эта аббревиатура ассоциировалась с чем-то надоедливым и навязчивым.

Каковы же причины образования сленга?

Конечно, на такое появление «сетевого языка» повлияло совершенствование компьютерных технологий. В различных компьютерных играх люди применяют все больше и больше сленга, придумывая новые удобные для общения слова. Действительно, ведь в проникновении сленга во всеобщее употребление можно найти как плюсы, так и минусы. Сейчас много сленга употребляют для общения. Например **посмотрите на слайде**. В чём же плюсы? Возможность такого неформального общения помогает молодежи самоутвердиться, выделиться на фоне окружающих, да и сленг звучит для неё более привлекательно. Однако проблемами его распространения является снижение уровня грамотности и обеднение словарного запаса. Это можно легко заметить, открыв чат в сети. Результат налицо: множество сокращений, смайликов, грамматические ошибки.

Способы образования интернет-сленга

1. Целью общения в виртуальной Сети не всегда бывает только установление контакта и обмен информацией, а чаще всего — это самовыражение, эмоциональное воздействие на собеседника, желание выплеснуть эмоции, поделиться наболевшим. Такая функционально обусловленная потребность языка Интернета в передаче эмоций нашла выход в использовании графических средств. Широко распространена *графическая передача звуков и слогов цифрами: нито4ка 'ниточка', нови40к — 'новичок', вну3 — 'внутри', о5 — 'опять', 4то — 'что'*. Для передачи модуляций голоса принято использовать *сочетание строчных и прописных букв, многократные повторы гласных и согласных:*

аууууу-УУУ!, НеНоРмАльнЫе, пАрАзительный, С ПраздНиКом!!!!!!

2. Отсутствие возможности передать интонацию компенсируется использованием подчеркивания, разрядки, многоточия, вопросительного и восклицательного знаков и их сочетаний, знака:

Добрый день!!!!)))))) ты придёшь сегодня??!!

Повышение тона может передаваться прописными буквами: **ХОРОШО!! Буду скоро!!!**).

3. Общение в интернете отличается приближенностью к разговорной речи: че ‘что’, тока ‘только’, щас, счас ‘сейчас’, лана — ладно, пка — пока, памому — по-моему, ужс — ужас, пасибо, пасибы — спасибо, писят — пятьдесят, скока — сколько, тада — тогда, кто-нить — кто-нибудь; позиционное чередование звуков: а//о харашо, маладец, е//и : типло, висёлый; сочетание согласных тс/тьс передается посредством ц : улыбаца, смеяца, катаца, по-децки; усечение части слова, не играющей смысловозначительной роли: я тя лю — я тебя люблю, грю — говорю.

4. В качестве компенсации проявлений, свойственных устной речи — интонации, жестов, мимики — используются графические элементы пиктограммы (эмотиконы, смайлики), часть из которых стала общепотребительной, а есть и такие, которые требуют расшифровки онлайн словарей.

:) Улыбка

:(грусть, уныние

;-) подмигивание, заигрывание

[] дружеские объятия

[||||] баян, несвежая шутка, старый анекдот или сообщение

5. Лексика в интернет-диалогах тесно связана с молодежным сленгом: абзац ‘абсурд, чушь’, грузить ‘высказываться на тему, не интересующую слушателя’; инфо/инфа ‘информация’; клево, круто, нормалек, напряг; по чесноку ‘честно, по-честному’; прикольный, сейшн ‘вечеринка’, туканить ‘бездельничать’, уважуха ‘выражение одобрения’; с компьютерным жаргоном: бродилка ‘путеводитель по блогу’, глюк ‘сбой в программе’, Инет ‘Интернет’, премодерилки ‘премодерация’.

6. Активно используется иноязычная лексика, в большинстве своем англицизмы: вэлком, андерстэнд, вай-фай, хай; пассворд ‘пароль’; плиз; ре-спект ‘уважаю’; сэнкью, френды; адалт ‘только для взрослых’. Даже в качестве звукоподражаний пользователи обращаются к англоязычным вариантам: уупс! (англ. oops!), вау! (англ. Wow!).

7. Для Интернет-сленга характерно многократное повторение звуков в эмоционально значимых словах. Широко используются звукоподражательные слова: уууу (в значении недовольства); гы (смех); кхе-кхе (кашляю) ммм (думаю); мда; бульк-бульк (выпиваю); хе-хе; хм; хр-р-р (скучно); чмок-чмок (целую). Наши рууууляят форееевааааа!!!!!!! Приве-е-е-е-ед!!!!!!!!!!!!!!!

8. Речь интернет-пользователей изобилует аббревиатурными образованиями типа СПС — спасибо; Тлт —Тольятти, Сув. ‘С уважением’.

9. Общение в Интернете наполнено фразеологическими единицами: кинуть мылом (отправить сообщение по электронной почте), послать на три буквы (набрать CTRL+ALT+DEL), писать в личку (писать личное сообщение,

видимое только адресату), топтать (мять) клавишу, или крошить батоны (набирать на клавиатуре), поставить в копию (включить в число адресатов). С другой стороны, здесь широко распространено перефразирование пословиц и поговорок: губа не гуру, язык до киллера доведет, леди с дилижанса — пони легче.

10. Активно используются заимствования — они склоняются, спрягаются: аватарка (от аватар), загуглить (от названия поисковой сети Google), креативить, сабжевый, сабжануть (от subj 'тема сообщения'), пост — сообщение в электронной конференции, форуме или блоге, постить — отправлять такое сообщение, спамить (от спам 'массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия на это получателей'), респектую — уважаю; усечения: инфа — информация, прога — программа, проц — процессор.

Место компьютерного сленга в школьной лексике

Анкетирование

Проведя анкетирование, в котором участвовало 30 человек разного возраста, мы пришли к выводу, что в нашей школе сленг тоже употребим. Анкета состояла из нескольких вопросов.

Первый звучал так: « Вы используете сленг в своей речи?»

99% респондентов ответили, что используют сленг, 1% - нет.

Второй вопрос. Сколько времени вы проводите во всемирной паутине?

Ответы от 2 до 10 часов в день.

3. Вы используете сленг в сети интернет?» 98 да ,2 нет

Следующий вопрос: « Влияет ли интернет на грамотность речи подростков? 78 -да, 22 –нет.

5 вопрос «Является ли престижным употребление жаргона у подростков?» 66 опрошенных считает, что это действительно так, 34% это отрицают.

Проведя данное анкетирование, можно сделать вывод, что основными причинами употребления интернет сленга можно считать долгое время проведения во всемирной паутине.

Заключение

К какому мнению можно прийти, проанализировав сложившуюся ситуацию? Социальные сети скорее отрицательно влияют на речь подростков. Общаясь друг с другом в сети, нужно обязательно соблюдать сетевой этикет. Как же его придерживаться? Очень просто.

Прежде всего, нужно следить за грамотностью. Следует проверять свои сообщения на наличие грамматических и пунктуационных ошибок. Недопустимо употреблять брань и ругань, разжигать рознь между

участниками бесед. Хотелось бы, чтобы люди были тактичны в общении. А есть ли выход? Я думаю, да. Нужно использовать правила сетевого общения.

Каждому человеку нужно изменять себя, повышая культуру речи и овладевая нормами языка. Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека. Если не исправить эту ситуацию сейчас, то деградация всей нации неизбежна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Будагов, Р.А. Новые слова и значения /Р.А. Будагов // Человек и его язык. - Москва: МГУ. - 1999.
2. Виноградова, Н.В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции, Москва: 2012г
3. Гончаров, М.В. «Интернет в вопросах и ответах», Москва: 2011г

Ссылки на интернет ресурсы:

<https://ru.wikipedia.org/wiki>

<http://www.kostroma.net/~kivok/slov.htm>

<https://ru.wiktionary.org/wiki>

http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_357

Сетевой словарь

Часто употребляемые учащимися сленговые выражения.

Седня — сегодня; плз — пожалуйста;

Щас — сейчас; Прив, привки, хай — привет; Че? — Что делаешь?

Что говоришь?; ок — хорошо; Норм — нормально;

Здоров, здорова — здравствуй; Пасибки, спс, спасиб — спасибо;

Супер — здорово; Дз, домашка — домашнее задание;

Комп — компьютер; контроша — контрольная работа;

Днюха, др — день рождения; телек — телевизор; Звякну — позвоню;

Ваще — вообще; Медляк — медленный танец; Слыш — слышишь;

Сори — извини; Треня — тренировка.

Популярные социальные сети в России

Название	Характеристика	Дата создания	Основатель
В контакте	Крупнейшая социальная сеть в Европе со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на многих языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей.	19 января 2007 г.	Павел Валерьевич Дуров
Одноклассники	Социальная сеть, принадлежащая Mail.RuGroup. Второй по популярности сайт в Армении, четвертый в Азербайджане, и пятый в России, 49-й - в мире.	12 января 2007 г.	Альберт Михайлович Попков
Фейсбук	Крупнейшая социальная сеть в мире. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира. Компания FacebookInc является владельцем других популярных сервисов, таких, как Instagram, WhatsApp.	февраль 2004 г.	Марк Цукерберг
Мой Мир	социальная сеть, принадлежащая Mail.RuGroup. Располагается по адресу my.mail.ru. По данным	17 мая 2007 г.	Корпорация Mail.ru

	AlexaInternet, пятый по популярности сайт в России, первый - в Казахстане, 27-й - в мире.		
Viber (Вайбер)	Приложение, которое позволяет совершать бесплатные звонки через сеть Wi-Fi или мобильные сети (оплата только интернет-трафика) между пользователями с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения, документы и файлы.	2 декабря 2010 г.	Игорь Магазинник, Тальмон Марко
WhatsApp (ВотСап)	Популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет.	24 февраля 2009 г.	Ян Кум, Брайан Эктон.
Instagram Instagram Stories,	Приложение, которое позволяет обмениваться фотографиями и видеозаписями. 200 миллионов человек каждый месяц используют Instagram Stories, что составляет на 50 миллионов больше, чем тех, кто пользуется Snapchat за один год	2005г. 2010г.	Кевин Систр Майк Кригер
Snapchat	Snapchat (snap с англ. — «моментальный снимок») — мобильное приложение обмена сообщениями с прикрепленными фото и видео.	2010г.	Эван Шпигель, Бобби Мёрфи и Реджи Браун
Twitter	Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-	21 марта 2006 года	Джек Дорси

Приложение 3.**Краткий словарь компьютерного сленга**

Админ – создатель сервера или игры.

Айпишник – межсетевой протокол.

Архиватор – программа, осуществляющая упаковку одного и более файлов в архив или серию архивов, для удобства переноса или хранения, а также распаковку архивов.

Баг – ошибка в какой-либо программе.

Брендовая сборка – компьютер, собранный одной из авторитетных компьютерных фирм.

Бот – программа, имитирующая действия человека, иногда с зачатками искусственного интеллекта.

Бродилка – компьютерная игра жанра "квест" или "шутер".

Ноут – ноутбук.

Винт – винчестер (жесткий диск) компьютера.

Видюха – видеокарта.

Винда – операционная система MS Windows.

Девайс – какое-либо устройство или приспособление.

Демка – небольшая программа (порядка 1300 КБ), главной особенностью которой является выстраивание сюжетного видеоряда, создаваемого в реальном времени компьютером, по принципу работы компьютерных игр. Таким образом, демо является симбиозом программирования и искусства.

Скил – умение, навык. Чаще всего употребляется по отношению к персонажам ролевых компьютерных игр. Также часто употребляется в более широком смысле, например "скилы программистов" – умения программистов.

Скриншот – снимок экрана или части экрана. От англ. "screen shoot" – "снимок экрана".

Торрент – файл для программ-клиентов протокола файлообмена BitTorrent, содержащий информацию о передаваемых файлах.

ИксПи – операционная система Microsoft Windows XP.

Юзер – пользователь. От английского user – пользователь.

NPC – игровой персонаж, управляемый компьютером.

PVP – "Player vs Player" ("Игрок против игрока" англ.), дуэль. Выражение распространено в среде игроков в компьютерные игры.

Гамать – чаще всего применяется в отношении компьютерных игр.

Геймер – игрок. Чаще всего применяется по отношению к игрокам в компьютерные игры. От английского gamer – игрок.

Дроп – вещи, выпавшие при убийстве монстра (произошло из игры Lineage).

Кемпер – игрок, сидящий в укромном месте и отстреливающий всех, кто мимо пробежит. Иногда, так называют снайперов, что не совсем правильно, хотя и популярно. Для counter-strike считается не так позорно, как для других игр.

Мясо – очень слабый игрок в компьютерные игры, по сути выполняющий роль пушечного мяса.

Нуб – новичок. Чаще всего используется в компьютерных играх.

Отец – игрок в компьютерные игры, достигший совершенства в своем деле.

Перс – персонаж. Чаще всего применяется в отношении персонажей ролевых игр, принадлежащих игрокам.

Слив – проигрыш.

Хп – уровень жизни. Используется применительно к компьютерным играм.

Чит – код в игре, дающий какие-либо бонусы.

Читер – человек, пользующийся компьютерными кодами в играх – читами.

Чаще всего используется в не уважительном смысле.

Донатор – человек который закидывает деньги в игру.

Банить – удалить игрока с сервера.

Реал – деньги, закинутые в игру.

Задрот – игрок, который очень долго и много играет.

Аватар – картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица». В основном используется на форумах и в блогах в интернете.

Браузер – программа для просмотра веб-страниц.

Бан – запрет на какие-либо действия. Например, бан пользователя на форуме запрещает ему писать (а иногда и читать) сообщения; бан сайта в поисковой системе запрещает участие сайта в поиске.

Гугл – поисковая система Google.

Гуглить – искать какую-либо информацию в интернете с помощью поисковика Google.

Мейл – адрес электронной почты (E-mail ящик).

Конфа – конференция, форум.

Лол – обозначение насмешки или смеха, вызванного несуразностью чьих-то действий. От англ. Lol – «Laugh[ing] out loud».

Инет – интернет.

Оффлайн – состояние абонента «не в сети», либо же общение «по факту прочтения» (e-mail, эхоконференции, группы новостей, форумы, рассылки). В последнее время приобрело новое значение — встреча участников форума, конференции и т.д. вживую.

Сидер – пользователь файлообменной сети, обладающий готовым к раздаче файлом. Обычно он инициирует раздачу.

Смайл – комбинация различных знаков препинания или букв, обозначающая настроение внешней похожестью. Например, улыбка: :-)

Спам – непрошенные сообщения рекламного характера.

Тролль – провокатор. Чаще всего применяется в интернете, но иногда и к провокаторам в оффлайне.

Ютуб – интернет-сервис youtube.com

Флудить – писать большое количество одинаковых или практически одинаковых сообщений.

Школота – школьник(и). Употребляется в неуважительном контексте, как синоним глупых, недоразвитых и самоуверенных представителей молодежи.

Приложение 4

Правила общения в сети.

1. При общении в кибернетическом пространстве будьте вежливыми, внимательными. Не забывайте о том, что вы контактируете с людьми.
2. Используйте приветствие и слова вежливости, выражайте благодарность другим участникам переписки.
3. Не тратьте время собеседника впустую, избегайте ненужных фраз.
4. Большое значение имеет ситуация общения. Например, на форумах и в чатах пользователь может вести себя более свободно. Участники тематической конференции должны быть сдержанными, внимательными.
5. Вычитывайте текстовые сообщения, не отправляйте безграмотные электронные письма.
6. Не пытайтесь учить собеседника, «давить» на него в моральном плане.
7. Не игнорируйте сообщения от друзей, незнакомых людей.
8. Отстаивайте свою точку зрения, но не опускайтесь до брани, ругательств и оскорблений оппонентов.
9. Помогайте другим пользователям. Речь идет не о финансовой помощи. Можно помочь советом, подсказать новичку, где искать нужную информацию, дать грамотный ответ на вопрос. Закрывайте глаза на ошибки и опечатки других пользователей.
10. Придерживайтесь всех стандартов поведения, «работающих» в реальной жизни.

Если какой-то ресурс сетевой этикет не поддерживает, то это не проблема.

При виртуальном общении каждый пользователь должен помнить «заповеди» сетикета, избегать ошибок и проявлять уважение к собеседникам.